

بسم الله الرحمن الرحيم



جامعة آل البيت

كلية الشريعة

قسم أصول الدين

دور الإعلام النبوي في بيان حقيقة الإسلام لآخر
(دراسة حدِيثية)

**The Role of Mohammedan's Media in Manifest the
Reality of Islam to Other (Hadithic Study)**

إعداد الطالب

عبدالله قاسم محمد الشرفات

الرقم الجامعي (٠٩٢٠١٠٥٠٠٢)

إشراف:

د. بكر مصطفى بني ارشيد

٢٠١٢

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة آل البيت

كلية الشريعة

قسم أصول الدين

دور الإعلام النبوي في بيان حقيقة الإسلام للآخر
دراسة حديثة

The Role of Mohammedan's Media in Manifest the Reality of Islam to Other (Hadithic Study)

إعداد الطالب

عبدالله قاسم محمد الشرفات

الرقم الجامعي (٠٩٢٠١٠٥٠٠٢)

إشراف:

د. بكر مصطفى بني ارشيد

التوقيع

أعضاء لجنة المناقشة

- | | |
|------------------|---------------------------------|
| (مشرفاً ورئيساً) | ١. دكتور بكر مصطفى بني ارشيد |
| (عضواً) | ٢. دكتور محمد عيسى الشريفين |
| (عضواً) | ٣. دكتور محمد مصلح الزعبي |
| (عضواً) | ٤. دكتور إبراهيم أحمد أبو عرقوب |

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الحديث الشريف
وعلمه في كلية الشريعة في جامعة آل البيت في المملكة الأردنية الهاشمية.

بتاريخ / / ٢٠١٢م

نوقشت وأوصي

الإهداء

إلى أمي الغالية أطال الله في عمرها وإلى روح أبيي...

إلى زوجتي الفاضلة، وابنتي الحبيبة أسماء...

إلىقرة عيني إختوتي وأخواتي...

إلى كل الدعاة إلى دين الله سبحانه وتعالى...

أهدي هذا الجهد المتواضع، وأسأل الله أن يتقبله مني خالصاً لوجهه الكريم.

الباحث

عبد الله الشرفات

شكر وتقدير

بعد توفيق الله تعالى لي بإعداد هذه الرسالة العلمية، في الحديث النبوي الشريف، بهذا الشكل المتواضع، الذي أسأل الله أن أكون قد وفقت فيه، ونلت منه عز وجل القبول والرضوان، فلا يسعني إلا أن أتقدم بالشكر الجزيل والعرفان بالجميل إلى أستاذي وشيخي الفاضل: الدكتور بكر بن مرشد، حفظه الله ومرعاه، لما غمرني به من المحبة والاحترام، والتوجيه والإرشاد، وبذل الجهد في المتابعة والمذاكرة لي طيلة فترة إعداد هذه الأطروحة بلا كلل ولا ملل.

كما أتقدم بالشكر إلى جامعة آل البيت الحبيبة، وكلية الشريعة فيها ممثلة بعميدها الدكتور محمد النور له ولأساتذتي الكرام عظيم الشكر والتقدير والاحترام. وخص بالذكر أعضاء لجنة المناقشة الذين تكرموا بقبول مناقشة هذه الرسالة العلمية. وبالغ الشكر والاحترام لوالدي التي وقفت إلى جانبي بالنفس والمال والدعاء، وإلى زوجتي المخلصة؛ لما بذلته من صبر ومساعدة طيلة فترة التلقي العلمي، مما كان لهما الأثر الكبير في مواصلة البحث والدراسة والتحصيل.

والشكر موصول إلى كل من وقف إلى جانبي وسأهم في إبراز هذه الرسالة بتقديم النصيحة أو المساعدة أو بأي شكل من الأشكال، اعترافاً بفضلهم وجميل صنيعهم. والله أذعوا للجميع بالمغفرة وخير الجزاء.

الباحث

عبد الله الشرفات

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
ج	الإهداء
د	الشكر والتقدير
هـ	فهرس المحتويات
ح	الملخص
١	المقدمة
٩	المبحث التمهيدي : التعريف بمصطلحات ومفاهيم الدراسة
٩	المطلب الأول : تعريف الإعلام لغة واصطلاحاً
١٢	المطلب الثاني:تعريف الإعلام الإسلامي والنبوي
١٣	المطلب الثالث: العلاقة بين الإعلام والدعوة
١٤	المطلب الرابع: توضيح المفاهيم الواردة في الدراسة
١٦	الفصل الأول:الإعلام النبوي: أهدافه ، خصائصه،عناصر العملية الإعلامية،صفات المرسل الاقناعية،السمات الشخصية، الأسلوب الكلامي.
١٧	المبحث الأول: أهداف الإعلام النبوي
٢٤	المبحث الثاني: خصائص الإعلام النبوي
٣١	المبحث الثالث: عناصر العملية الإعلامية
٣٢	المبحث الرابع:المظاهر: صفات المرسل الاقناعية
٤٤	المبحث الخامس: السمات الشخصية
٤٧	المبحث السادس: الأسلوب الكلامي.
٥١	الفصل الثاني : الإعلام النبوي وأثره في بيان حقيقة الإسلام للآخر.
٥٤	المبحث الأول:الإعلام النبوي في مجال التوحيد وأثره في بيان حقيقة الإسلام للآخر
٥٤	المطلب الأول: الإعلام النبوي السري في دعوة الآخر إلى التوحيد
٥٧	المطلب الثاني: الإعلام النبوي العلني في دعوة الآخر إلى التوحيد في العهد المكي.
٦٥	المطلب الثالث: الإعلام النبوي العلني في دعوة الآخر إلى التوحيد في العهد المدني
٧١	المطلب الرابع: الوفود وأثرها الإعلامي في نشر الإسلام وبيان حقيقته

٧٨	المبحث الثاني: الإعلام النبوي في مجال العبادة وأثرها في بيان حقيقة الإسلام للآخر.
٧٨	المطلب الأول: الأذان وأثره الإعلامي على الآخر
٧٩	المطلب الثاني: الذكر وأثره الإعلامي على الآخر
٨١	المطلب الثالث: الصدقة وأثرها الإعلامي على الآخر
٨٣	المطلب الرابع: عمرة القضاء وأثرها الإعلامي على الآخر
٨٦	المطلب الخامس: حج أبي بكر الصديق بالناس وأثره الإعلامي على الآخر
٨٨	المبحث الثالث: الإعلام النبوي في مجال العفو والتسامح وأثره في بيان حقيقة الإسلام للآخر
٩٤	المبحث الرابع: الإعلام النبوي في مجال العدل والإحسان وأثره في بيان حقيقة الإسلام
٩٤	المطلب الأول: الإعلام النبوي في مجال العدل وأثره في بيان حقيقة الإسلام للآخر
٩٦	المطلب الثاني: الإعلام النبوي في مجال الإحسان وأثره في بيان حقيقة الإسلام للآخر
١٠٣	المبحث الخامس: الإعلام النبوي في مجال الرحمة والتواضع وأثره في بيان حقيقة الإسلام للآخر
١٠٣	المطلب الأول: الإعلام النبوي في مجال الرحمة وأثره في بيان حقيقة الإسلام للآخر
١٠٥	المطلب الثاني: الإعلام النبوي في مجال التواضع وأثره في بيان حقيقة الإسلام للآخر
١١٠	المبحث السادس: الإعلام النبوي في مجال الأمانة والوفاء بالعهد وأثره في بيان حقيقة الإسلام للآخر
١١٤	الفصل الثالث: الإعلام النبوي أساليبه ووسائله في بيان حقيقة الإسلام للآخر وأثاره في المجتمع الجاهلي
١١٥	المبحث الأول: أساليب الإعلام النبوي في بيان حقيقة الإسلام للآخر
١١٥	المطلب الأول: استعمال الحكمة
١١٨	المطلب الثاني: الموعظة الحسنة
١٢٠	المطلب الثالث: المجادلة بالحسنى
١٢٤	المبحث الثاني: وسائل الإعلام النبوي في بيان حقيقة الإسلام للآخر
١٢٤	المطلب الأول: القرآن الكريم
١٢٦	المطلب الثاني: الحديث الشريف
١٢٧	المطلب الثالث: القدوة الحسنة

١٢٩	المطلب الرابع: الخطاب الدعوي الإعلامي
١٣٢	المطلب الخامس: المنادة
١٣٤	المطلب السادس: استخدام الشعر من خلال شعراء الإسلام
١٣٧	المطلب السابع: الحوار مع الآخر
١٤٠	المطلب الثامن: سياسة الاحتواء للآخر
١٤٢	المطلب التاسع: تأليف القلوب بالمال
١٤٣	المبحث الثالث: الآثار التي أحدثها الإعلام النبوي في المجتمع الجاهلي
١٤٤	المطلب الأول: الآثار الدينية
١٤٩	المطلب الثاني: الآثار السياسية
١٥٢	المطلب الثالث: الآثار الاقتصادية
١٥٧	المطلب الرابع: الآثار الاجتماعية
١٦٦	الخاتمة : و خرجت من خلالها بمجموعة من النتائج و التوصيات
١٦٨	فهارس الآيات القرآنية
١٧٣	فهارس الأحاديث النبوية
١٨١	فهارس الأعلام والتراجم
١٨٢	فهرس المصادر و المراجع

ملخص الرسالة

دور الإعلام النبوي في بيان حقيقة الإسلام للآخر «دراسة حديثة»

إعداد الطالب : عبد الله قاسم محمد الشرفات

إشراف الدكتور : بكر مصطفى بني ارشيد

هذه الدراسة في الحديث النبوي الشريف، وهي تهدف إلى إبراز دور الإعلام النبوي في بيان حقيقة الإسلام للآخر، والاطلاع على مقدار الجهد الذي بذله النبي ﷺ - في سبيل إيصال دعوته للعالمين، ولأجل تحقيق هذا المقصد من الدراسة قام الباحث بتقسيمها، إلى مقدمة ومبحث تمهيدي وثلاثة فصول وخاتمة.

أولاً: المقدمة: تحدث الباحث فيها: عن أهمية الموضوع، ومنهجه في البحث والدراسة. **ثانياً: المبحث التمهيدي:** فقد تناول الباحث التعريف بأهم المصطلحات المتعلقة بالمبحث، وتوضيح المفاهيم الواردة فيه، فعرف الباحث الإعلام لغة واصطلاحاً كما عرف الإعلام الإسلامي بشكل عام والإعلام النبوي بشكل خاص، ووضّح مفهوم حقيقة الإسلام، وعلاقة الإعلام بالدعوة، ثم وضّح مفهوم الآخر وبيّن معناه لغة واصطلاحاً وحدّد المعنى المقصود للآخر في هذه الدراسة.

ثالثاً: الفصل الأول: تناول الباحث أهم أهداف الإعلام النبوي، وخصائصه، كما بين عناصر العملية الإعلامية، وصفات المرسل الإقناعية، وتعرض للمظهر العام والأسلوب الكلامي.

رابعاً: الفصل الثاني: تناول الباحث الإعلام النبوي وأثره في بيان حقيقة الإسلام للآخر، في مجال التوحيد والعبادة والصفح والعتق والعدل والإحسان والتواضع والرحمة والأمانة وبين مدى أثر كل منها من خلال واقع السيرة النبوية.

خامساً: في الفصل الثالث: فقد تناول الباحث فيه أهم الأساليب التي انتهجها النبي ﷺ - في إيصال إعلامه للآخر كالحكمة والموعظة الحسنة والمجادلة بالحسنى، وبيّن أهم الوسائل التي استخدمها في إيصال رسالته الإعلامية للآخر، ثم تناول الباحث أهم الآثار التي أحدثها الإعلام النبوي في الآخر.

سادساً: الخاتمة والتوصيات: ثم ختم الباحث الدراسة بخاتمة مزودة بأبرز النتائج وكان من أهمها. إن الاستخدام الأمثل للوسائل الإعلامية المعاصرة في توصيل الرسالة الإسلامية للآخر، سيحقق لها مستقبل واسع الانتشار يتوافق مع عالميتها.

والحمد لله رب العالمين

المقدمة

الحمد لله رب العالمين ، وأفضل الصلاة وأتم التسليم على سيدنا محمد، وعلى آله وأصحابه والتابعين له بإحسان إلى يوم الدين، واجعلنا منهم بفضلك يا ارحم الراحمين، وبعد:

إن الإعلام هو الركيزة الأولى التي قام عليها الدين الإسلامي في نشر مبادئه وتعاليمه إلى الناس كافة بطريقة إعلامية متقنة ، فكان من أول ما كلف به النبي -ﷺ- تعريف الخلق بالخالق، وإنذارهم وتحذيرهم من مخالفة أوامره، قال تعالى: (يَا أَيُّهَا الْمُدَّثِّرُ * قُمْ فَأَنْذِرْ * وَرَبَّكَ فَكَبِّرْ)^(١) والإنذار لا يتم إلا بالإعلام والبيان والإبلاغ .

وإن الناظر المتأمل في سيرة رسول الله -ﷺ- يقف على مقدار الجهد الهائل الذي بذله في سبيل إعلامه بالدعوة لله تعالى، على قلة ما يملكه من وسائل إعلامية، والحاجة تزداد إلحاحاً في كل وقت، للتعرف على هذا الإعلام النبوي لمكانته العلمية الهامة، ولما لدوره من آثار جليلة أسهمت في دخول الناس في دين الله أفواجاً لحسن تبليغه وتطبيقه ؛ ولذا فإن الباحث يسعى من خلال هذه الدراسة إلى إبراز الجوانب الإعلامية من سيرته لمعرفة كيفية الهدي النبوي في الاتصال بالآخر وتبليغه الرسالة الإعلامية الإسلامية، وقد حضنا رسول الله -ﷺ- بقوله: " بَلِّغُوا عَنِّي وَلَوْ آيَةً"^(٢) .

(١) المدثر: الآيات ١-٣ .

(٢) محمد بن إسماعيل البخاري، صحيح البخاري ، ترتيب الشيخ محمد فؤاد عبدا لباقي، الطبعة الثانية، ٢٠١١م، إلفا للنشر والتوزيع ، كتاب الأنبياء،باب ما ذكر عن بني إسرائيل ، حديث رقم ٣٤٦١ ص ٤٢٠ .

إشكالية الدراسة :

- (١) إن الواقع المعاصر للإعلام يظهر مقدار الاختراق الثقافي للإعلام الغربي على العالم الإسلامي، ومدى التأثير الذي يحدثه في العالم ككل، من أجل تعريف الحقائق التاريخية الإسلامية، والنيل من مكانة نبيينا ﷺ، بحيث يتطلب بذل أقصى درجات المقاومة الممكنة، من خلال نشر الثقافة الإسلامية وإبراز الصورة الحقيقية لهذا الدين العظيم ورسوله الكريم.
- (٢) محاولة الإجابة من خلال واقع الإعلام النبوي على كثير من التساؤلات التي يثيرها الأعداء ويحولون من خلالها إلصاق التهم بالإسلام وأهله، كالإسلام ينتقص من مكانة المرأة ويقيد من حريتها، ويهضم حقوق الأطفال، ومحاولة الربط بين الإسلام والإرهاب والصراعات الدائرة في العالم .
- (٣) تكمن مشكلة البحث بعدم إدراك كثير من الناس لمفهوم الإعلام الإسلامي بشكل عام والإعلام النبوي بشكل خاص.

مبشرات اختيار الموضوع:

- (١) إن هذا الموضوع من المواضيع العصرية، التي يجدر بنا البحث فيها ومحاولة سبر أعماقها وإخراج كنوزها بغية الاستفادة منها.
- (٢) رقد البحث العلمي بدراسة قضية معاصرة، من قضايا الإعلام.
- (٣) حيوية الموضوع، وما يترتب على فهمه من أثر واضح، في عمل الدعاة إلى الله، ورجال الإعلام الإسلامي.
- (٤) وحسب اطلاع الباحث فإن هذا الموضوع لم يكتب فيه تحت هذا المسمى كتابة حديثة متخصصة، علماً إنه قد كانت هناك كتابات علمية من نواح أخرى.

أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة للإعلام النبوي في الأمور التالية:

- (١) التعرف على المنهج النبوي الإعلامي الذي بيّن من خلاله ﷺ - هذه الرسالة الإعلامية العالمية للآخر، و بيان مقدار الجهد الذي بذله النبي ﷺ - في سبيل إيصال رسالته الإعلامية للناس كافة.

- (٢) محاولة الإسهام في مجال التأصيل العلمي للإعلام الإسلامي، على هدى من كتاب الله وسنة نبيه -ﷺ- لحمل رسالة الإسلام للبشرية جمعاء .
- (٣) الوقوف على كيفية استخدام النبي -ﷺ- للوسائل والأساليب الإعلامية التي حمل بها وعليها هذه الرسالة الإسلامية الخالدة ، وكيفية تعامله مع النفوس البشرية النافرة عن الحق، لجلبها لجادة الصواب.
- (٤) محاولة المساهمة في تقديم دراسات تتعلق بالإعلام النبوي بشكل خاص، لرفد المكتبة الإسلامية، وإفادة الباحثين والمهتمين في هذا المجال.

الدراسات السابقة:

- (١) الوفود في العهد المكي وأثرها الإعلامي: علي رضوان الاسطل، رسالة ماجستير، نوقشت في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، السعودية، وجاءت الرسالة في ثلاثة أبواب :الأول وفود مكة الداخلية، تحدث في الفصل الأول عن الوفود التي قدمت على الرسول -ﷺ- من أهل مكة، في الفصل الثاني كان الحديث عن وفود مكة الداخلية وأثارها الإعلامية ومميزات الإعلام الإسلامي التي تتلخص في النمط والرسالة والبدء بالتوحيد الخالص. وتحدث في الباب الثاني عن وفود مكة الخارجية، بين في الفصل الأول وفود مكة إلى الخارج، الإسلامية وغيرها، وفي الفصل الثاني تحدث عن الوفود الخارجية القادمة إلى مكة، ثم تكلم في الفصل الثالث عن وفود يثرب الإعلامية، وفي الفصل الرابع بين الآثار الإعلامية للوفود الخارجية. وفي الباب الثالث كان الحديث في الفصل الأول عن مصادر الإعلام الإسلامي، وفي الثاني عن قواعد الإعلام الإسلامي ومميزاته، وفي الفصلين الأخيرين عن أساليب ووسائل الإعلام الإسلامي ثم الخاتمة حيث جعلها كلمة عبرة وذكرى لما كان عليه السلف الصالح وما يجب أن نكون عليه الآن، وقد أفاد الباحث من هذه الرسالة في جانب الأساليب والوسائل خاصة. وجاءت هذه الرسالة تتحدث عن الوفود في العهد المكي بشكل خاص ومن وجهة إعلامية.
- (٢) الدعوة والإعلام في السيرة النبوية لأبن هشام، نزيه محمد عبدالكريم، رسالة ماجستير نوقشت في رحاب الجامعة الأردنية ١٩٨٨م، وجاءت هذه الرسالة مكونة من فصلين عدا المقدمة والتمهيد، تحدث الباحث في الفصل الأول عن

الدعوة والإعلام في المرحلة المكية وقسمها إلى مرحلتين، المرحلة السرية وقد بين فيها دور القرابة والقرآن ومالهما من قوة في التأثير، والمرحلة العلنية بين التحول الذي تم من الاتصال الشخصي السري إلى الاتصال العلني، وفي الفصل الثاني تحدث عن الدعوة والإعلام في المرحلة المدنية، من حيث تأسيس المجتمع الإسلامي في المدينة، ومرحلة توطيد الدولة الإسلامية وترسيخ وجودها، ثم عن الإعلام والانتصار النهائي للإسلام، وقد اهتمت هذه الرسالة في تناولها إعلام السيرة النبوية الكلامية أي النصوص بشكل خاص ولم تكن بأية ملامح إعلامية غير كلامية، وكان من أبرز النتائج التي توصل إليها الباحث في رسالته، فبين أنه كان للكلمة أثر مهم في مسيرة الدعوة الإسلامية في جميع مراحلها. كذلك نجاح الإعلام الإسلامي في المرحلة المكية في وضع الدين الجديد على قائمة اهتمامات قريش. وجاءت هذه الرسالة تتحدث عن الإعلام بشكل محصور في الجانب الكلامي وفي ما أورده ابن هشام في سيرته فقط، بينما جاءت دراستي لتشمل الجانب القولي والعملي والتقرير من سيرة الرسول -ﷺ-، كما اعتمدت دراستي على المصادر الحديثية المختلفة كونها دراسة حديثية متخصصة على عكس الدراسات السابقة.

(٣) الإعلام النبوي ودوره في خدمة الدعوة الإسلامية، إسماعيل سعيد محمد رضوان، وهو بحث علمي محكم، قدم في مؤتمر الدعوة الإسلامية ومتغيرات العصر، الذي أقيم في الجامعة الإسلامية - غزة - فلسطين، بتاريخ ١٦-١٧-ابريل، ٢٠٠٥م، حيث تناول فيه أربعة مباحث، الأول التعريف بالإعلام والدعوة، وفي الثاني مبادئ الإعلام النبوي، وجاء في الثالث وظائف الإعلام النبوي، وفي الرابع صور من الإعلام النبوي، وكان من نتائجه أن الإعلام النبوي يحرص على هداية الناس وتعليمهم أمور دينهم والتزامهم بالإسلام، وله تأثير على المرسل إليه، وجاء بحثاً قصير ليخدم هدفاً معيناً من أهداف المؤتمر. وقد افاد منه الباحث الشيء القليل.

(٤) محمد علي عوض، الإعلام في السنة النبوية، رسالة ماجستير، نوقشت في الجامعة الإسلامية، غزة، ١٤٣٠هـ، ٢٠٠٩م، وقد تكلم الباحث في الفصل التمهيدي عن تعريفات الإعلام الإسلامي، والإعلام عند العرب ثم الإعلام في القرآن، وبعدها

الإعلام في الحدود الشرعية، وفي الفصل الأول تكلم عن النظرية الإعلامية من خلال مصطلح الحديث، وتكلم في الفصل الثاني عن الإعلام النبوي ومبادئه وأشكاله وخصائصه، وفي الفصل الثالث ذكر الباحث الفعاليات

الإعلامية في الخطاب النبوي ووسائل الاتصال في مواجهة الحرب النفسية. وقد أفاد الباحث من هذه الرسالة.

فهذه الرسالة وان تطرقت لأهداف وخصائص الإعلام إلا أنها اقتصر على ذكرها فقط، في حين جاءت دراستي هذه لتبين أهداف الإعلام النبوي بشكل خاص، وتدلل على كل منها بالآيات والأحاديث النبوية التي تم دراستها وبيان الحكم عليها. وجاءت هذه الرسالة تتحدث عن الإعلام في السنة النبوية بشكل عام، وبينما رسالتي تختص بالإعلام النبوي المبين حقيقة الإسلام للآخر على وجه التحديد. كما أن دراستي هذه تبين أثر الإعلام النبوي في الآخر من خلال عدة مجالات، كالتوحيد والعبادة ومجالات الأخلاق المختلفة وبصورة مختلفة عن هذه الرسالة، كما أضافت دراستي عدة وسائل إعلامية لم تتطرق لها هذه الرسالة، وأضافت دراستي أيضاً بيان للآثار الإعلامية التي أحدثها الإعلام النبوي في الجوانب الدينية والاقتصادية والسياسية والاجتماعية والتي لم تتطرق لها أي من الدراسات السابقة على الإطلاق. كما جاءت كتابة دراستي بطريقة وهدف يختلف عن هذه الرسالة. فكتب كل باحث بالطريقة التي يراها، ومن الزاوية التي اختارها.

أهداف الدراسة:

- (١) الإسهام في التأصيل الشرعي للإعلام النبوي من خلال دراسة الجوانب الإعلامية من سيرة الرسول صلى الله عليه وسلم.
- (٢) التعرف على أهداف الإعلام النبوي وخصائصه ومجالاته ووسائله وأساليبه والآثار المستفادة منه.
- (٣) الاستفادة من الوسائل والأساليب الإعلامية النبوية في الاتصال بالآخر وكيفية التعامل معه.

منهج البحث :

- (١) حيث قام الباحث بالدراسة في الكتب الستة ، ومسند الإمام أحمد ، ومستدرك الحاكم.وسنن البيهقي، ومعجم الطبراني الكبير وغيرها من كتب الحديث،بالإضافة إلى كتاب البداية والنهاية لابن كثير، وكتاب السيرة النبوية لابن هشام ، وغيرها من الكتب التي تخدم موضوع البحث من قديم وحديث، كما استفاد الباحث من المواقع الالكترونية والموسوعات العلمية الحديثة.
- (٢) عمل الباحث على عزو الآيات القرآنية إلى أماكن تواجدها في سور القرآن الكريم، مبيناً اسم السورة ورقم الآية.
- (٣) قام الباحث بتخريج الأحاديث من مضانها وبيان درجتها صحة أو ضعفا معتمداً على كتاب ابن حجر تقريب التقريب غالباً في الحكم على الرجال لأنه جاء متأخراً وفيه زيادات على الكتب الأخرى ، ويعطي الحكم بأخصر الطرق ، وعند عدم ذكر الراوي في الكتاب المذكور، يلجأ الباحث للنظر في كتاب الكاشف للذهبي، أو تهذيب التهذيب لابن حجر ، وكذلك كتاب الجرح والتعديل لابن أبي حاتم الرازي،وتهذيب الكمال للمزي وغيرها عند الحاجة لذلك .
- (٤) يذكر الباحث اسم المؤلف والكتاب والصفحة ورقم الحديث في الهامش، ويذكر أولاً صاحب الرواية في النص، فإن كان في الكتب الستة ذكر الكتاب والباب.
- (٥) اختيار الرواية التي تناسب سياق الحديث على أن تكون من الكتب الستة فإن لم يوجد تناول مصادر التخريج الأخرى .
- (٦) إذا كان الحديث في الصحيحين أو في أحدهما اكتفيت بالعزو إليهما،فإذا كان في غيرهما، وكان هناك حكم لأحد العلماء المعتبرين في هذا الشأن على الحديث ، كالترمذي والحاكم والذهبي اكتفيت به أيضاً،فإن لم يوجد اجتهدت في الحكم على الحديث حسب علمي ومعرفتي وبقدر استطاعتي ضمن الطرق المتبعة في ذلك.
- (٧) قام الباحث بالترجمة لأهم الأعلام الواردين في البحث، وخاصة ما ذكر منهم بالكنية أو ذكر اسمه في مدار الحديث.
- (٨) قام الباحث بشرح ما يلزم من الحديث وجمع بعض فوائد الأحاديث من أقوال الشراح، واعتمد في ذلك على كتب الشروح للكتب الستة مع التركيز على شروح الصحيحين في غالب الأحيان.

٩) اعتمد الباحث كتاب النهاية في غريب الحديث والأثر لابن الأثير الجزري، في توضيح مبهمات الألفاظ وغريبها الموجودة في متن الحديث، وفي بعض الأحيان من كتب اللغة أو غريب الحديث الأخرى أو الشروح .

١٠) عمل فهارس للآيات القرآنية، والأحاديث النبوية الواردة في الدراسة، وكذلك بعض الإعلام الذين ترجم لهم، وفهارس للمصادر والمراجع والمحتويات الخاصة بهذه الدراسة.

فهذا جهدي المتواضع أقدمه بين يدي لجنة المناقشة المكرمة التي تفضلت بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة، فما كان فيها من إصابة وسداد فبفضل الله وتوفيقه ، وما كان فيها مجانياً للحق والصواب فمن نفسي، و أسأل الله القبول والتوفيق والسداد ، وأن يجعل هذا العمل خالصاً

لوجهه الكريم، والصلاة والسلام على سيد الأولين والآخرين، وعلى آله وصحبه أجمعين ، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين .

٨٧) يوسف القرضاوي : خطابنا الإسلامي في عصر العولمة، الطبعة الأولى، دار الشروق، القاهرة، ١٤٢٤ هـ، ٢٠٠٤ م.

ز) كتب السير :

٨٨) إسماعيل بن كثير، السيرة النبوية، تحقيق مصطفى عبد الواحد، ١٣٩٦ هـ، ١٩٧٦ م.

٨٩) أكرم العمري، السيرة النبوية الصحيحة، الطبعة السادسة، مكتبة العلوم، المدينة المنورة، ١٤١٥ هـ، ١٩٩٤ م.

٩٠) صفى الرحمن المباركفوري، الرحقيق المختوم ، المكتبة العصرية ، صيدا ، بيروت ، ٢٠٠٦ م ،

٩١) عبدالرحمن عزام، بطل الأبطال أو ابرز صفات النبي -ﷺ-، إصدارات المجلس الأعلى للشؤون الإسلامية، القاهرة، الكتاب الرابع عشر، ١٣٨٤ هـ، ١٩٦٤ م

٩٢) عبد الحليم الصادق الفيتوري، دراسات سياسية في السيرة النبوية، ط٣، دار المدني، ٢٠٠٥ م .

٩٣) عبدالملك بن هشام بن ايوب، السيرة النبوية، الطبعة الأولى، دار ابن الهيثم - القاهرة ، مصر ، ١٤٢٧ هـ ، ٢٠٠٦ م ، الكتاب مجلد واحد من اربعة اجزاء.

٩٤) علي بن محمد الصلابي، السيرة النبوية عرض وقائع وتحليل احداث ، المكتبة العصرية، صيدا ، بيروت، ١٤٣٠ هـ ، ٢٠٠٩ م .

٩٥) عياض بن موسى اليحصبي الأندلسي، الشفا بتعريف حقوق المصطفى، الطبعة الثانية، إصدار دار الفيحاء، عمان، الأردن، ١٤٠٧ هـ، ١٩٨٦ م .

٩٦) محمد رضا، محمد رسول الله صلى الله عليه وسلم، الطبعة الأولى، دار اغد الجديدة، المنصورة ، مصر ١٤٢٥ هـ، ٢٠٠٥ م .

٩٧) محمد سعيد البوطي ، فقه السيرة النبوية ، دار الفكر، دمشق . هذا ما ذكر.

٩٨) محمد بن محمد أبو شهبة، السيرة النبوية في ضوء القران والسنة ، الطبعة الثانية، دار القلم، دمشق، ١٤١٢ هـ ، ١٩٩٢ م.

ح) كتب التراجم:

٩٩) أحمد بن علي ابن حجر العسقلاتي تقريب التقريب، تحقيق حسان عبدالمنان، بيت الافكار الدولية، عمان، الاردن، ٢٠٠٥ م ، الكتاب مجلد غير مجزأ.

- ١٠٠) أحمد بن علي بن حجر العسقلاني تهذيب التهذيب الطبعة الأولى دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع ١٤٠٤ هـ، ١٩٨٤.
- ١٠١) أحمد بن علي بن حجر أبو الفضل العسقلاني، الإصابة في تمييز الصحابة، تحقيق: علي محمد البجاوي، الطبعة الأولى، دار الجيل، بيروت ١٤١٢ هـ.
- ١٠٢) الدين أحمد بن علي بن حجر العسقلاني، لسان الميزان، تحقيق: محمد المرعشلي، الطبعة الأولى، دار احياء التراث العربي، بيروت ١٤١٦ هـ، ١٩٩٥ م.
- ١٠٣) أحمد بن محمد بن أبي بكر بن خلكان، وفيات الأعيان وأنباء أبناء الزمان، تحقيق: إحسان عباس دار صادر - بيروت.
- ١٠٤) جمال الدين أبي الفرج الجوزي، صفة الصفوة، تحقيق: محمد فاخوري، الطبعة الرابعة، دار المعرفة، ١٤٠٦ هـ، ١٩٨٦ م.
- ١٠٥) خير الدين بن محمود بن محمد بن علي بن فارس، الزركلي دمشقي، الأعلام، دار العلم للملايين، الطبعة، الخامسة عشرة، ٢٠٠٢ م.
- ١٠٦) محمد بن احمد بن عثمان الذهبي، سير اعلام النبلاء، تحقيق: محمد بن عيادي بن عبدالحليم، الطبعة الأولى، مكتبة الصفا، القاهرة، ١٤٢٤ هـ، ٢٠٠٣ م.
- ١٠٧) محمد إسماعيل البخاري، التاريخ الكبير، تحقيق: السيد هاشم الندوي، دار الفكر، بيروت. هذا ما ذكر.
- ١٠٨) محمد بن حبان بن البستي، الثقات، الطبعة الأولى، دار الكتب الثقافية، ١٣٩٨ هـ، ١٩٧٨ م.
- ١٠٩) يوسف المزي، تهذيب الكمال في اسماء الرجال، تحقيق: د.بشار عواد معروف، الطبعة الثانية، مؤسسة الرسالة، ١٤٠٨ هـ، ١٩٨٧ م.
- (ط) كتب المعاجم والقواميس:**
- ١١٠) إبراهيم مصطفى وآخرون، المعجم الوسيط، مادة دعا، الطبعة الرابعة، مكتبة الشروق الدولية، ٢٠٠٤ م، ص ٢٨٦.
- ١١١) احمد بن فارس بن زكريا، معجم مقاييس اللغة، تحقيق عبد السلام محمد هارون، طبعة دار الفكر، بيروت.
- ١١٢) الخليل بن أحمد الفراهيدي، معجم كتاب العين، تحقيق: د.مهدي المخزومي ود.إبراهيم السامرائي، دار الرشيد للنشر، العراق، ١٩٨٠ م.

- (١١٣) أحمد بن محمد بن علي الفيومي، المصباح المنير، دار القلم، بيروت، لبنان.
- (١١٤) محمد بن أبي بكر الرازي، مختار الصحاح، المكتبة العصرية، بيروت، ١٤٢٨هـ، ٢٠٠٧م.
- (١١٥) محمد بن محمد بن عبد الرزاق الحسيني، أبو الفيض، الملقب بمرتضى، الزبيدي، تاج العروس من جواهر القاموس، دار الهداية. هذا ما ذكر.
- (١١٦) محمد بن مكرم بن أحمد الأنصاري ابن منظور، لسان العرب، دار صادر، بيروت، لبنان. هذا ما ذكر.
- (١١٧) محمد بن يعقوب الشيرازي الفيروز أبادي، القاموس المحيط، دار الجيل، بيروت، لبنان. هذا ما ذكر.
- (١١٨) ياقوت بن عبدالله الحموي الرومي البغدادي، معجم البلدان، دار صادر، ١٣٩٧ بيروت، هـ، ١٩٧٧م.

(ي) الصحف و المجلات:

- (١١٩) مجلة البيان، السنة العاشرة، العدد ٩٥، رجب ١٤١٦هـ - ديسمبر ١٩٩٥م.
- (١٢٠) مجلة التسامح - مجلة تصدر عن وزارة الأوقاف والشؤون الدينية في سلطنة عمان - العدد الثاني ٢٠٠٣م.
- (١٢١) مجلة التسامح - مجلة تصدر عن وزارة الأوقاف والشؤون الدينية في سلطنة عمان - العدد الثامن عشر - ٢٠٠٧م.
- (١٢٢) مجلة الجامعة الإسلامية غزة، فلسطين، سلسلة الدراسات الإسلامية، ٢٠٠٨م، المجلد السادس عشر، العدد الأول.
- (١٢٣) مجلة جامعة القرآن والعلوم الإسلامية، أم درمان، السودان، العدد العاشر، ١٤٢٦هـ - ٢٠٠٥م.
- (١٢٤) مجلة هدي الإسلام، إصدار وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية، عمان، العدد الثالث، المجلد الرابع، ١٤٢١هـ - ٢٠٠٠م.

(ك) الأبحاث:

- (١٢٥) إسماعيل سعيد محمد، مؤتمر الدعوة الإسلامية ومتغيرات العصر، بحث الإعلام النبوي ودوره في خدمة الدعوة الإسلامية، الجامعة الإسلامية بغزة، ١٤٢٦هـ، ٢٠٠٥م